



Management du Sport

Les organisations sportives qui nous ont fait confiance :

ASVEL, Atalante, Club Méditerranée, Décathlon, Europ Sports Reconversion, Extra Sports, France Aventures, Gones & Sport, INSEP, Lafuma, Le Mur de Lyon, Ligue Rhône-Alpes Badminton, LOU Rugby, Lyon Hockey Club, Olympique Lyonnais, OMS Vénissieux, Salomon, Skimania, Travelmania, UCPA, Ville de Lyon, Wedzee...



<http://sportmanagement.univ-lyon1.fr/>

UFR STAPS LYON 1
Département Management du Sport
27/29, Bd du 11 Novembre 1918 - 69622 VILLEURBANNE



Master 2 (Bac+5)

Master 1 (Bac+4)

Licence 3 (Bac+3)

Licence Pro (Bac+3)

DEUST (Bac+2)

DUGOS (Bac+2)



La professionnalisation : un principe au cœur du dispositif pédagogique, un socle commun à toutes les formations Management du Sport de l'UFR STAPS Lyon 1, **une réalité avec un taux d'insertion professionnelle de 90% à six mois.**

→ **LES SECTEURS DE PROFESSIONNALISATION**

La formation ouvre sur différents secteurs de professionnalisation, notamment :

- **Le mouvement sportif (club professionnel, amateur, comité, ligue, fédération) ;**
- **Le tourisme et les loisirs sportifs ;**
- **L'industrie et la distribution d'articles de sport.**

Les dimensions événementielles relèvent de ces trois secteurs.

→ **STAGE**

Pour chacun des diplômes, un double tutorat (universitaire et professionnel) est mis en œuvre. L'objectif est d'acquérir une expérience aboutie et valorisable, en vue d'affiner son projet professionnel.

→ **INTERVENTION DE PROFESSIONNELS**

L'intervention de professionnels experts du domaine vient nourrir les contenus pédagogiques par des applications variées.

→ **LA CONNAISSANCE DES MILIEUX**

- Les tendances lourdes des marchés visés
- le jeu des acteurs économiques et institutionnels
- les problématiques d'innovation, de positionnement stratégique, d'optimisation des processus
- l'analyse du champ concurrentiel, les impacts organisationnels.

→ **UNE EXPERTISE UNIVERSITAIRE RECONNUE**

Les connaissances théoriques en management des organisations sportives sont transmises et développées par des enseignants-chercheurs à travers :

- la réalisation d'études appliquées (attentes, consommations, image, pratiques, benchmarking...)
- l'organisation d'événements scientifiques
- la direction de thèses et la rédaction d'articles scientifiques.

→ **UNE REFERENCE DANS LA FORMATION A DISTANCE**

Une expérience majeure dans l'ingénierie de la formation à distance en relation avec le monde sportif : contribution au développement de la plateforme de e-learning de l'université Lyon 1 (Spiral Connect), trois diplômes proposés en formation à distance, supports e-learning en Master Pro pour permettre une formation en présence alternée.



Bac+2

DU Gestion des Organisations Sportives (formation à distance)

OBJECTIFS ET FORMATION

Gérer et administrer

L'acquisition des compétences pour assurer tout ou partie des activités de gestion d'une structure sportive associative (club, comité, ligue).

- Stratégie
- Gestion de projet événementiel
- Marketing
- Gestion des ressources humaines
- Cadre réglementaire du sport
- Gestion comptable et financière
- ...

STAGE, PRINCIPES ET CONTENU

Un stage longue durée sur les deux années de formation avec des missions opérationnelles liées à la gestion de la structure.

FONCTIONS ET MÉTIERS

Dirigeant de structure sportive associative.
Responsable administratif de structure sportive associative.

DEUST Agent de Développement de Club Sportif (formation à distance)

OBJECTIFS ET FORMATION

Animer et développer

L'acquisition des compétences nécessaires pour assurer tout ou partie des activités d'animation, de gestion et de développement d'une structure sportive associative.

- Stratégie
- Gestion de projet événementiel
- Marketing
- Gestion des ressources humaines
- Sécurité des sites
- Pédagogie et apprentissage
- Activités Physiques
- ...

STAGE, PRINCIPES ET CONTENU

Stage obligatoire de 800 h. dans une structure associative sportive.

FONCTIONS ET MÉTIERS

Agent de développement de club sportif.

Bac+3

LICENCE PRO Gestion et Développement des Organisations Sportives (formation à distance)

OBJECTIFS ET FORMATION

Organiser et développer

L'acquisition et l'application directe des savoir-faire nécessaires à la responsabilité du développement d'une organisation sportive et/ou de loisir.

- Conception et pilotage de projets
- Négociation-Vente
- Stratégie des organisations
- Gestion financière et prévisionnelle
- Gestion des ressources humaines
- Marketing et communication
- Cadre juridique et réglementaire
- ...

STAGE, PRINCIPES ET CONTENU

Un stage possible tout le long de l'année, d'une durée d'au moins quatre mois dans une organisation sportive pour la réalisation de missions de développement. La structure d'accueil peut être un employeur pour un étudiant salarié.

FONCTIONS ET MÉTIERS

Chargé de développement.
Responsable de projet.

LICENCE Management du Sport

OBJECTIFS ET FORMATION :

Assister et vendre

L'acquisition de connaissances générales en management du sport et de compétences commerciales.

- Vente
- Marketing et Communication
- Gestion de projet
- Conception/Organisation d'événementiels
- Droit du sport
- ...

STAGE, PRINCIPES ET CONTENU

Un stage de fin d'année, d'une durée d'au moins trois mois en immersion dans une organisation sportive pour la réalisation de missions opérationnelles.

FONCTIONS ET MÉTIERS

Commercial (articles et services sportifs).
Assistant d'exploitation (magasin, loisirs sportifs).
Assistant chef de projet.

Bac+4 / Bac+5

MASTER PRO 1 Management des Organisations Sportives

OBJECTIFS ET FORMATION

Analyser et gérer

La mise en œuvre et l'adaptation des outils du management aux réalités professionnelles des organisations sportives.

- Fondements du Management
- Management par la qualité
- Marketing des services
- Marketing événementiel
- Droit commercial
- Etude en milieu professionnel
- ...

STAGE, PRINCIPES ET CONTENU

Période alternée (structure-formation) d'une durée d'au moins quatre mois, dédiée à l'insertion professionnelle en tant que manager intermédiaire au sein d'une équipe, afin d'analyser et gérer le développement de la structure.

FONCTIONS ET MÉTIERS

Assistant-Responsable d'exploitation.
Responsable de rayon ou d'univers.
Chef de produit junior.

MASTER PRO 2 Management des Organisations Sportives

OBJECTIFS ET FORMATION

Piloter et préconiser

Former aux métiers de l'encadrement et de la direction d'un service ou d'une organisation sportive.

- Diagnostic et optimisation des ressources humaines
- Diagnostic stratégique et financier
- Développement et gestion de projet
- Innovation marketing
- Stratégie de communication
- Approche légale des organisations sportives
- ...

STAGE, PRINCIPES ET CONTENU

Période alternée [structure-formation] d'une durée d'au moins six mois pour formaliser les enjeux stratégiques de l'organisation et formuler des préconisations générales.

FONCTIONS ET MÉTIERS

Chef de projet.
Directeur d'exploitation.
Chef de produit ou de marque.



Management du Sport

DUGOS

Management du Sport

DEUST

Management du Sport

LICENCE PRO

Management du Sport

LICENCE

Management du Sport

MASTER 1

Management du Sport

MASTER 2

DOCTORAT