**UFR STAPS – Bâtiment Jacques Sapin – 27/29 bd du 11 novembre 1918 – 69622 Villeurbanne**

**Tél : 04 72 44 83 44 –Web :** [**http://ufr-staps.univ-lyon1.fr**](http://ufr-staps.univ-lyon1.fr)

**Contrat Etablissement Université Claude Bernard Lyon 1 - 2022-2026**

****

**Master 2ème Année Mention Management du Sport**

**Parcours Recherche, Études et conseil**

1. Objectifs de la formation
2. Conditions d’accès et compétences recommandées
3. Organisation de la formation
4. Débouchés professionnels et/ou poursuite d’études
5. Modalités de validation
6. Effectifs et taux de réussite
7. Descriptif de la formation en termes des compétences

2022-2023

Scolarité administrative

et

Pédagogique

**Scolarité :**

Emilie SIMON

**04 72 43 16 79**

scol.managementdusport@univ-lyon1.fr

**Responsables pédagogiques :**

Bastien SOULE

brice.lefevre@univ-lyon1.fr

Guillaume BODET

guillaume.bodet@univ-lyon1.fr

 **Sous réserve de Modifications**

Document non contractuel

 Mise à jour : Mars 2022

**Université Claude Bernard Lyon1 – 43, bd du 11 novembre 1918 – 69100 Villeurbanne**

**Tél : 04 72 44 80 00 / Site :** [**www.univ-lyon1.fr**](http://www.univ-lyon1.fr)

**Descriptif des UE en termes des compétences visées :** Tous les enseignements sont obligatoires

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BLOCS de Compétences** | **Libellé de l'UE/ENS** | **ECTS** | **Compétences visées : être capable de** | **Heures en présentiel**  | **Heures Perso.** |
| **Usages avancés et spécialité outils numériques** |  |  |  |  |
| **Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés** | **UE - Connaissances innovation et vulnérabilités sport** | **3** |  | **24h (TD)** |  |
| **UE - Méthodologie de la recherche et des études dans les OS** | **ENS - Méthode d'observation et ethnomarketing** | **3** | **Concevoir un dispositif d’enquête fondée sur (ou intégrant) l’observation****Expérimenter l’utilisation de l’observation dans le cadre d’une étude commanditée****Établir des préconisations managériales fondées sur les analyses** | **30h (TD/TP)** |  |
| **ENS - Statistique: application au marketing du sport** | **3** | **Mettre en place une méthode de collecte des données****Analyser statistiquement des données univariées, bivariées et multivariées à l’aide du logiciel libre de distribution R****Formuler des interprétations ou préconisations (managériales, de coaching, de soin, d’éducation) à partir de ces résultats** | **30h (TD/TP)** |  |
| **Communication spécialisée pour le transfert de connaissances** | **UE - Anglais pour la communication professionnelle niveau 2** | **3** | **Présenter et proposer un projet d’événement lors d’une réunion professionnelle****Rendre compte de son expérience professionnelle à l’oral et à l’écrit****Comprendre à l’oral et à l’écrit** | **24h (TD)** |  |
| **UE - Communication digitale et interculturalité** | **3** |  | **27h (CM/TD)** |  |
| **Appui à la transformation en contexte professionnel** | **UE - Stratégie de professionnalisation** | **3** | **Comprendre le Fonctionnement du secteur de professionnalisation concerné****Comprendre l'Environnement pertinent de l’organisation sportive****Construire précisément sa stratégie de professionnalisation****Maitriser son identité numérique** | **30h (CM/TD/TP)** |  |
| **Evaluation et analyse d'une organisation sportive** | **UE - Management de l'innovation dans le sport** | **6** | **Définir et expliquer les concepts clé****Utiliser les différentes approches théoriques****Mettre en perspective les approches théoriques****Construire *a posteriori* et relater collectivement une trajectoire complexe et réelle d’innovation sportive** | **40h (TD/TP)** |  |
| **UE - Conduite d'étude commanditée : réalisation d'une étude** | **3** | **Analyser et traduire les besoins d’un commanditaire****Concevoir et mettre en place une méthodologie de recueil de données****Présenter les résultats et préconisations d’une étude devant un commanditaire** | **30h (CM/TD/TP)** |  |
| **Conception de projets, de produits et de services sportifs** | **UE - Marketing et communication des organisations sportives** | **6** | **Identifier les fondements du marketing de l’innovation****Concevoir un plan de lancement, d’adoption et de diffusion d’une innovation****Commercialiser un produit nouveau, un produit innovant****Identifier les fondements de la communication innovante****Concevoir un plan de communication innovante** | **54h (CM/TD/TP)** |  |
| **UE - Conduite d'étude commanditée : conduite de projet** | **3** | **S’organiser collectivement pour répondre à une commande****Manager un projet d’étude** | **30h (CM/TD/TP)** |  |
| **UE - Projet collaboratif consulting/étude/recherche** | **3** |  | **18h (CM)** |  |
| **Encadrement et coordination dans les organisations sportives** |  |  |  |  |
| **Gestion et administration des organisations sportives** |  |  |  |  |
| **Développement de stratégies d'adaptation & d'évolution** | **UE - Insertion professionnelle Management/Recherche dans les OS** | **21** | **Formuler un questionnement original et pertinent****Repérer la littérature nécessaire au cadrage contextuel et théorique de la recherche entreprise****Justifier ses choix méthodologiques et maîtriser une technique d’enquête****Faire preuve de recul et de distanciation critique quant aux résultats et analyses produits****Formuler des recommandations managériales réalistes et circonstanciées****Structurer et communiquer un travail de recherche appliquée****Construire sa stratégie de professionnalisation****Identifier, qualifier, et communiquer ses compétences en lien avec sa stratégie de professionnalisation** | **20h (TP)** |  |

|  |
| --- |
| 1. **Objectifs et description de la formation**

**Enquêter et conseiller.**Le parcours REC a pour objectif l’insertion professionnelle immédiate en formant des consultants, analystes et chargés d’études dans le champ du management et la gestion des organisations sportives chercheurs et/ou une poursuite d’études en doctorat pour former des enseignants-chercheurs en sciences humaines et sociales appliquées au management des organisations sportives marchandes, non marchandes, privées ou publiques.  |
| 1. **Conditions d’accès et compétences recommandées**

La 2ème année de Master mention Management du Sport est accessible **aux étudiants en formation initiale** :* du domaine de formation STAPS : ayant validé 240 crédits universitaire (ECTS) – **admission sur dossier et si nécessaire entretien d’orientation**
* hors domaine STAPS : ayant validé un diplôme de niveau bac+4 ou avoir validé des 240 ECTS - **admission sur dossier et si nécessaire entretien d’orientation**

Et aux stagiaires en **formation continue** (contrat de professionnalisation, reprise d’études financées ou non).Pour plus d’informations :**- Sur l’alternance :** **Alternance@univ-lyon1.fr****- Dans le cadre de reprise d’étude ou de validation d’acquis :** **fcsciences@univ-lyon1.fr**ou**vae@univ-lyon1.fr** |
| 1. **Organisation de la formation**

La formation se déroule sur deux semestres. Le premier semestre est marqué par un temps de présence total de 7 semaines (2 semaines en septembre, 2 semaines en octobre, 2 semaines en novembre, 1 semaine en décembre) ; le second semestre est marqué par un temps de présence de 4 semaines associé à une mise en situation professionnelle et des périodes de temps de travail à distance. Le stage obligatoire de 5 mois minimum peut commencer en amont de la rentrée universitaire de septembre lorsque la convention de stage est signée, et les tuteurs universitaires désignés. Il doit être terminé au plus tard le 15 octobre de l’année suivante. Il peut être réalisé au sein d’une organisation sportive ou au sein du Laboratoire sur les Vulnérabilités et l’Innovation dans le Sport (L-VIS). |
| 1. **Débouchés professionnels**

À l’issue de la 2ème année de Master Mention Management du sport, des débouchés professionnels existent au sein des organisations sportives et de cabinets d’études et de conseils. *À quels métiers formons-nous ?* Chargé d’études Sport, Chef de projet Insights et & Analytics, Chargé d’études Marketing Sport, Marketing et Data analyste, Assistant chargé d’étude Insights & Opinion Sport, etc. |
| 1. **Modalités de validation**

Validation à la moyenne (≥10/20) des enseignements et des blocs. Seul le bloc 3 Communication spécialisée pour le transfert de connaissances peut être validé par compensation des autres blocs si la note seuil ≥08/20 est atteinte. Le bloc 1 est validé par la validation du bloc 9.Compensation à l’intérieur des blocs pour les UE ≥08 ; compensation sans condition à l’intérieur des UE. |
| 1. **Effectifs et taux de réussite**

**Ouverture du parcours REC en 2022-23.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **2015-16** | **2016-17** | **2017-2018** | **2018-2019** | **2019-20** | **2020-21** |
| **M2 MOS** | **Effectif** | 44 | 42 | 37 | 51 | 53 | 61 |
|  | **Réussite** | 29 | 41 | 31 | 39 | 42 | 34 |
|  | **Taux Réussite** | **66%** | **98%** | **84%** | **76%** | **79%** | **56%** |

 |